

Construire la RSE

<i>Partie introductive</i>	11
Du projet Part’Innov au projet PrIORRA par <i>Emmanuel Gabellieri et Christophe Pons</i>	13
PrIORRA : coconstruction de Pratiques Innovantes des organisations responsables en Rhône-Alpes par <i>Virginie Cartier et Céline Raiss</i>	17
Présentation du projet PrIORRA	18
Que fait notre organisation pour répondre aux enjeux sociétaux ?.....	20
Comment sommes-nous engagés dans notre organisation ?.....	23
Pourquoi notre organisation existe-t-elle ?	24
Impact du projet PrIORRA	25
Recherche-action coopérative : méthode et impact par <i>Virginie Cartier et Marie-France Vernier</i>	27
Définition et enjeux de la recherche-action coopérative.....	27
La recherche-action coopérative : une nécessité dans le cadre du projet PrIORRA	29
La recherche-action coopérative dans le cas de PrIORRA.....	30
Bilan et limites de la RAC pour le terrain dans le cadre de PrIORRA.....	31
Apports et limites de la méthode	32
Conclusion	33
Première partie : Que fait notre organisation pour répondre aux enjeux sociétaux ?	35
Chapitre 1 : Le rôle des partenariats dans l’innovation environnementale : le cas de l’économie circulaire par <i>Nabila Arfaoui, Lucie Cortambert et Peter Szerb</i>	37
Introduction	37
Methodologie	41
Partenariat et EC : quatre étapes clefs	44
Recommandations.....	49

Chapitre 2 : Dans quelle mesure les partenariats permettent-ils le développement et la pérennisation d'une innovation sociale sur un territoire ? par <i>Rosalie Douyo, Patrick Gilormini, Marie-France Vernier et Pascale Vincent</i>	53
Introduction	53
Revue de littérature	54
Méthodologie	57
Principaux résultats.....	60
Conclusion	70
Chapitre 3 : La formalisation juridique des pratiques d'innovations sociales par <i>Emmanuel Gabellieri, Caroline Peloso et Riccardo Rezzesi</i>	71
Le processus de formalisation des pratiques d'innovations sociales...72	
La formalisation, frein ou levier de la RSE ?	80
Deuxième partie : Comment sommes-nous engagés dans notre organisation ?	
87	
Chapitre 4 : PME-ETI : muscler sa marque employeur par le management de l'erreur par <i>Sylvaine Mercuri Chapuis et Christel Vivel</i>	89
Introduction.....	89
Intérêts du management de l'erreur dans le développement de la marque employeur.....	90
Bénéfices du management de l'erreur pour la marque employeur et définition des lignes d'action	98
Assurer la cohérence interne/externe de la marque employeur avec le management de l'erreur	103
Conclusion	105
Chapitre 5 : La prise en compte de la vulnérabilité dans la gestion responsable des organisations par <i>Valérie Bertrand, Virginie Cartier et Didier Prince-Agbojian</i>	106
Introduction.....	106
Recherche-action coopérative et situations de vulnérabilité.....	109
Les représentations sociales de la vulnérabilité dans les organisations	112
Les ressources pour la prise en compte de la vulnérabilité.....	119

Discussion et conclusion.....	121
Chapitre 6 : L'engagement des salariés dans la démarche RSE : retour d'expériences des études PrIORRA	
par <i>Inès Dhaouadi et Lin Chi VO</i>	123
Introduction : pourquoi la question de l'engagement des salariés dans les actions RSE est-elle si importante pour les entreprises ?.....	123
L'engagement des salariés comme levier de réussite de la démarche RSE	124
Les études menées dans le cadre du projet PrIORRA	128
L'engagement des salariés dans la démarche RSE : retour d'expérience du diagnostic PrIORRA	129
Conclusion : contributions de notre travail et perspectives futures de recherche	132
Partie 3 : Pourquoi notre organisation existe-t-elle ?	135
Chapitre 7 : La raison d'être des entreprises : un héritage historique pour une responsabilité sociale renouvelée	
par <i>Benjamin Chapas, Céline Raiss et Nathalie Tessier</i>	137
Introduction	137
Au-delà de la RSE : une contextualisation sur la raison d'être de l'entreprise	139
Quand la solution est le problème.....	141
En route vers la providence : la raison d'être en pratique	143
Ouverture	149
PrIORRA, une lecture ex-post par Jacques Igalens	151
Bibliographie	155