

Troisième partie : Animer un travail de groupe avec Photolangage® 46

- Photolangage® : un cadre méthodologique spécifique 46
 - Une problématique pour entrer dans la réflexion 46
 - Un objectif comme horizon du travail de groupe 47
 - Des consignes pour organiser le choix des photographies et les échanges 48
 - Des tâches pour atteindre les objectifs..... 48
 - Un choix déterminé de photographies 49
- Des perspectives spécifiques d’animation..... 50
 - Travailler à partir de la parole et de l’expérience des participant-e-s 50
 - Susciter une réflexion personnelle et une prise de conscience par chacune de ses représentations et images intérieures, en lien avec le thème travaillé 51
 - Mettre en œuvre un nouveau regard sur la photographie 53
 - Faciliter l’écoute et le discernement 54
 - Apprendre à écouter..... 55

Quatrième partie : Construire des repères avec Photolangage® pour penser autrement les identités et les expressions de genre..... 57

- **Première visée éducative** : Lutter contre les discriminations envers les personnes LGBTI et contrer l’impact négatif des stéréotypes de genre 57
 - Problématique 57
 - Enjeux 58
 - Objectif n° 1* : Prendre conscience des stéréotypes de genre, pourquoi ils se perpétuent, ce qu’on gagne à les maintenir, ce qu’on perd, ce qu’on gagne à les changer 58
 - Objectif n° 2* : Déconstruire les représentations, stéréotypes et attitudes dominantes qui légitiment les discriminations de genre..... 59
- **Deuxième visée éducative** : Apprendre à identifier les situations de harcèlement des personnes LGBTI et éduquer au refus d’y participer ou de les tolérer 60
 - Problématique : quand une expression de genre non conforme déclenche la violence 60
 - Enjeux 60
 - Objectifs pour prévenir le harcèlement..... 61
 - Objectif n° 1* : Apprendre à reconnaître et à réagir aux phénomènes de harcèlement, de violences liées au genre (relations garçons/filles, orientation sexuelle, identité de genre, indétermination du genre) 61
 - Objectif n° 2* : Comprendre ce qui pousse certaines personnes à harceler et d’autres à les encourager ou à rester passif-ve-s vis-à-vis des actes perpétrés 61
 - Objectif n° 3* : Repérer ses ressources personnelles et les personnes-ressources dans son entourage en cas de besoin pour dénoncer des situations de harcèlement, pour demander de l’aide 61
- **Troisième visée éducative** : Prendre conscience de son parcours identitaire de genre pour reconnaître et comprendre la diversité des parcours 62
 - Problématique 62
 - Objectifs..... 62
 - Objectif n° 1* : Prendre conscience du parcours personnel qui permet la construction du genre..... 62
 - Objectif n° 2* : Comprendre comment les normes sociales interviennent dans la construction du genre chez les femmes et les hommes 63

<i>Objectif n° 3</i> : Repérer la place et le poids de la norme dans la construction identitaire de genre	63
<i>Objectif n° 4</i> : Prendre conscience que la catégorisation binaire (femme/homme, homo/hétéro) réduit la diversité et la pluralité des expressions de genre.....	64
<i>Objectif n° 5</i> : Prendre conscience des phénomènes de pouvoir liés au genre et aux sexualités : la domination du masculin sur le féminin, la hiérarchie des sexes et des sexualités, la primauté de l'hétérosexualité sur l'homosexualité ..	64
<i>Cinquième partie : Conseils pratiques pour la mise en œuvre du Photolangage®</i>	65
• Taille du groupe.....	65
• Conditions matérielles.....	65
• La préparation avant la séance	66
• Les différents temps d'une séance Photolangage®	66
<i>Temps 1</i> : Présentation du travail au groupe (environ une dizaine de minutes) : problématique, objectif, méthode et tâche	66
<i>Temps 2</i> : Choix individuel de photographies (de 5 à 10 minutes environ)	66
<i>Temps 3</i> : Échanges en groupe (de une à deux heures).....	67
<i>Temps 4</i> : Analyse du travail en groupe	67
• Rôle et tâches de l'animateur·trice pendant la séance	67
Organiser et mettre en place le cadre et informer complètement le groupe	67
Faciliter la participation et la construction de repères par chacun·e	68
Participer par un choix personnel de photographies	68
• Le démarrage d'une séance	69
• Consignes méthodologiques que l'animateur·trice-intervenant·e transmet au groupe ...	69
<i>Temps 1</i> : Présentation du travail au groupe de participant·e·s	69
<i>Temps 2</i> : Choix individuel	71
<i>Temps 3</i> : Travail de groupe après le choix individuel	71
<i>Temps 4</i> : Analyse du travail en groupe.....	72
• La fin d'une séance Photolangage®	72
• Résultats et évaluation du travail fait avec Photolangage®	73
<i>Pour aller plus loin</i>	74
<i>Références bibliographiques et filmographie</i>	75
• Les essentiels concernant le thème du dossier	75
• Pour aller plus loin sur les discriminations envers les personnes LGBTI.....	75
• Pour aller plus loin sur le harcèlement à l'école	75
• Pour aller plus loin sur le genre et la construction des identités de genre.....	76
• Filmographie	76
• Photographies, animation de groupe et Photolangage®	77
• Apprendre à voir - Sites pour une éducation à l'image et à la photographie	78
<i>Liste des photographies</i>	80