Photolangage® Interculturalité et Santé

Introduction: L'éducation pour la santé dans un contexte interculture	i7
Un outil pour travailler dans un contexte interculturel	7
Des problèmes spécifiques à prendre en compte	8
La culture, obstacle ou outil dans les pratiques de santé?	8
Culture : de quoi s'agit-il?	9
Comment les personnes s'approprient-elles leur culture?	9
Penser la rencontre des cultures	
Accroître son pouvoir d'agir sur les déterminants culturels de sa santé	
Contenu de l'ouvrage	
Première partie : Présentation de la méthode Photolangage®	
Ce qu'est Photolangage®	
Pourquoi choisir la méthode Photolangage®	
Pour susciter la participation de tous	
Pour introduire dans une démarche personnelle	
Caractéristiques de la méthode de groupe Photolangage®	14
Une méthode qui facilite la prise de parole et la communication	
Une méthode qui introduit dans l'écoute et le discernement Une méthode pour travailler sur les représentations	
Une méthode pour travailler sur les représentations Une méthode pour éduquer le regard et la découverte	
* *	
Un cadre pour les échanges : problématiques, objectifs et tâches	16
Des problématiques pour point de départ	
Des tâches pour atteindre l'objectif	
Un choix validé de photographies pour réfléchir et communiquer	
Mettre à jour la réalité « objective » de chacun	
Un travail d'association et d'interprétation	
Quarante-huit photographies pour penser	
Exigences spécifiques à l'outil Photolangage®	
Une présentation préalable très complète du déroulement	
Une prise de parole à modérer	
Un temps de partage, non un temps de transfert d'informations	
Un intervenant respectueux des personnes et des cultures	
Deuxième partie : Entrer dans la dimension culturelle de la santé	
Introduction	
Place importante de la culture dans les pratiques de santé	
Conception culturelle de la santé	
Quatre visées pour harmoniser sa culture et sa pratique de santé	∠∠
en contexte interculturel	22
Tableau de synthèse des difficultés/problèmes et des objectifs	
Première visée éducative : Explorer les croyances qui fondent ses pratiques	20
de santéde santé	24
Problématique : Écart entre des croyances et des représentations,	∠⊤
ancrées dans des sources culturelles profondes, et des pratiques de santé	25
Objectifs opérationnels	
• Objectif n° 1: Repenser les croyances qui freinent son développement	
• Objectif n° 2 : Se construire en repérant ses croyances aidantes	27
Tâches	
Exemple d'introduction pour l'intervenant	28

Deuxième visée éducative : Prendre conscience de la place de la culture	20
dans sa démarche de santé	30
en lien avec la santé	30
Objectifs opérationnels	
• $Objectif n^{\circ} 1$: Prendre le temps de se penser comme sujet en évolution	32
• Objectif n° 2 : Prendre conscience de la place de son identité culturelle	
dans sa démarche de santé	
Tâches Exemple d'introduction pour l'intervenant	
Troisième visée éducative : Être à l'écoute de son corps, sensible et social	
Objectifs opérationnels	
• <i>Objectif</i> n ° 1 : Devenir soi-même en s'appropriant son corps sensible et social	
• Objectif n° 2 : Apprivoiser ses expériences émotionnelles de plaisir et de douleur	38
• Objectif n° 3 : Se libérer de la honte et de la culpabilité et imposer sa dignité	
Tâches Exemple d'introduction pour l'intervenant	
<u>.</u>	40
Quatrième visée éducative : Se développer en autonomie et en liberté en tant que femme et en tant qu'homme	12
Problématique : Conflit dans la conception des rôles féminins et masculins	42
Objectifs opérationnels	
• Objectif n° 1 : Prendre conscience de l'importance du genre dans son identité	44
• Objectif n ° 2 : Identifier les repères les plus importants pour soi dans les relations	;
entre les femmes et les hommes	
Tâches Exemple d'introduction pour l'intervenant	
	0
Troisième partie : Conseils pratiques pour mettre en œuvre la méthode Photolangage®	. 48
La taille du groupe	
Les conditions matérielles	
La préparation avant la séance	
Les différents temps d'une séance Photolangage®	
• Temps 1 – Présentation du travail au groupe	
• Temps 2 – Choix individuel de photographies	
• Temps 3 – Échanges en groupe (d'une à deux heures)	51
• Temps 4 – Analyse du travail de groupe	
Le rôle de l'intervenant avec Photolangage®	51
Comment démarrer une séance	52
Consignes méthodologiques que l'intervenant transmet au groupe	52
• Temps 1 – Présentation du travail au groupe de participants :	
• Temps 2 – Choix individuel de photographies	55
• Temps 3 – Travail de groupe après le choix individuel.	
Pour conclure une séance Photolangage [®]	
Conclusion	
Précisions de vocabulaire	. 59
Bibliographie	. 71
Liste des photographies	72