

Jeunes, prises de risques et conduites addictives

Introduction	7
Le « malentendu fondamental entre les jeunes et le système de santé »	7
Promotion de la santé, approche expérientielle et Photolangage® : une convergence évidente.....	8
Vivre des moments intenses de plaisir et de liberté	9
Éléments clés du livret pédagogique	10
De quoi s'agit-il ?	10
Un contexte qui inquiète et fragilise	10
Une approche centrée sur l'expérience	10
Pourquoi choisir la méthode Photolangage® ?.....	11
Quels objectifs pour une meilleure maîtrise de ses prises de risques et conduites addictives ?	11
Comment fait-on concrètement ?.....	12
Quels résultats peut-on attendre ?.....	13
Première partie : Problématiques et enjeux	15
Problématique : de la prise de risques à la construction de soi.....	17
Trois enjeux incontournables	31
De la prévention à une éducation expérientielle	37
Deuxième partie : L'approche expérientielle et son application aux conduites addictives	40
Une éthique et une conduite de la relation.....	40
Approche expérientielle et conduites addictives	43
Troisième partie : Photolangage®, un outil de formation et d'animation	47
Pourquoi choisir cet outil ?	48
Une méthode pour travailler les représentations.....	50
Une méthode qui facilite la prise de parole et la communication.....	50
Une méthode pour initier à l'écoute et au discernement	51
Une méthode pour développer la capacité de symbolisation.....	52
Des photographies pour renouveler son regard	52
Un cadre pour penser et changer ses pratiques addictives.....	54

<i>Quatrième partie : Travailler sur les expériences de plaisir et les conduites addictives avec Photolangage®</i>	57
Objectifs pour les intervenants	59
Objectifs et tâches pour les participants	63
<i>Cinquième partie : Animer un travail de groupe avec Photolangage®</i>	72
Aspects spécifiques du rôle de l'animateur-intervenant	72
Recommandations et écueils à éviter	76
Conseils pratiques pour la mise en œuvre du Photolangage®	80
Consignes méthodologiques que l'animateur-intervenant transmet au groupe ..	82
Pour terminer une séance Photolangage®	85
Résultats et évaluation du travail fait avec Photolangage®	86
<i>Bibliographie</i>	88
<i>Liste des photographies</i>	95