

Photolangage®

<i>Avant-propos</i>	9
<i>Synthèse de l'ouvrage</i>	11
Introduction	17
L'invention de Photolangage®	17
Une intuition : communiquer en groupe avec des photographies	18
<i>Premier ancrage</i> : la communication en groupe	19
<i>Deuxième ancrage</i> : une visée de conscientisation	21
<i>Troisième ancrage</i> : des photographies pour faire penser	24
<i>Insert</i> : La photographie en noir et blanc, un mode d'expression qui a dû faire ses preuves	30
<i>Insert</i> : La légitimation de la photographie en couleurs	32
Chapitre 1 : La méthode Photolangage®	35
Une méthode qui libère la parole	36
Une méthode qui mobilise la pensée en images	40
Qu'appelle-t-on penser en images ?	40
Qu'est-ce que mobiliser les images personnelles ?	41
Une méthode pour introduire dans l'écoute et le discernement	53
Écouter, c'est se concentrer consciemment	53
Écouter, c'est être disponible	54
L'éducation à l'écoute	54
Une méthode qui favorise le travail de groupe	56
Comment se constitue un groupe ?	57
Comment fonctionne un groupe ?	57
Principaux phénomènes de groupe	59
Une méthode qui facilite le fonctionnement du groupe	60
Une méthode qui s'appuie sur les compétences des animateurs-intervenants	61
Une capacité à faire face à l'imprévu	61
Une connaissance de la dynamique des groupes et de sa régulation	62
Une maîtrise de la présentation des objectifs, des consignes et des tâches	63
Une familiarité-complicité avec le langage photographique	64
Un positionnement comme contributeur au travail du groupe	65
<i>Insert</i> : Quelles compétences pour travailler avec Photolangage® ?	66

Chapitre 2 : Des activités organisées avec des objectifs et des tâches 71

Des objectifs spécifiques comme horizon	72
Pourquoi formuler des objectifs ?	73
Formulation de l'objectif du groupe	74
Formulation de la tâche-question	74
Quelques activités types avec Photolangage®	76
Photolangage® pour faire connaissance	76
Photolangage® pour constituer un groupe	77
Photolangage® pour le recueil d'information, l'exploration d'un thème, l'audit, l'enquête	79
Photolangage® pour travailler les représentations	80
Photolangage® pour construire des repères	82
Photolangage® pour apprendre à faire des choix	84
Photolangage® pour initier un projet	86
Photolangage® pour évaluer une formation, une action, un projet	87
Insert : Constituer un dossier Photolangage®	91

Chapitre 3 : Quatre champs d'application du travail de groupe Photolangage® 95

Photolangage® pour l'animation	95
Contextes d'utilisation	96
Spécificité de Photolangage® dans l'animation	96
Trois repères pour l'animateur-intervenant	97
Acteurs	98
Photolangage® pour l'éducation	98
Contextes d'utilisation	99
Spécificité de Photolangage® dans l'éducation	100
Repères pour l'animateur-intervenant	101
Acteurs	102
Photolangage® pour la communication en entreprise et la formation des adultes	102
Contextes d'utilisation	103
Spécificité de Photolangage® dans l'entreprise, la formation	103
Repères pour l'animateur-intervenant	104
Acteurs	105
Photolangage® dans la pratique clinique	105
Contextes d'utilisation	106
Spécificité de Photolangage® dans la pratique clinique	107
Repères pour l'animateur-intervenant	108
Acteurs	109

Chapitre 4 : Mise en œuvre de la méthode Photolangage® 111

Pourquoi et quand choisir cet outil ?	111
Quels dossiers choisir ?	112
Le rôle de l'animateur-intervenant avec Photolangage®	114

Organiser le cadre et informer complètement le groupe	115
Choisir l'objectif et formuler la tâche.....	115
Faciliter la construction de repères en donnant la parole	116
Éduquer à la conscientisation et à une écoute vigilante	117
Accompagner l'appivoisement des représentations	118
Participer par un choix personnel de photographies	118
Recommandations et écueils à éviter	119
Conseils pratiques pour animer un groupe avec Photolangage®	121
Le groupe	121
Les conditions matérielles	122
Déroulement du travail	122
Consignes méthodologiques	
que l'animateur-intervenant transmet au groupe	124
<i>Temps 1</i> : Présentation du travail au groupe de participants	124
<i>Temps 2</i> : Choix individuel.....	126
<i>Temps 3</i> : Travail de groupe après le choix individuel.....	126
Pour conclure une séance Photolangage®	127
<i>Temps 4</i> : Analyse du travail en groupe.....	128
Après un travail avec Photolangage®	129
<i>Insert</i> : Comment évaluer un travail	
de groupe fait avec Photolangage® ?	131
Chapitre 5 : Des processus pour se construire	
 et construire des repères.....	135
Cadrage conceptuel	136
D'abord se dégager du dualisme	
corps/esprit, sensible/intelligible	136
Prendre en compte les multiples repères	
de l'articulation conscient-inconscient	137
Vous avez dit processus	139
Des processus de représentation : imaginaire et affectivité.....	140
1. Voir, c'est construire des images psychiques	141
2. Les images psychiques	
ont une valeur et une charge affective	143
3. Mobiliser les processus	
représentationnels pour mettre en sens	144
Des processus de prise de conscience	147
Photolangage et expressions projectives	149
Qu'entend-on par projection ?	151
Des processus de médiation	154
Des processus d'interprétation et de symbolisation.....	159
Des processus d'interaction et d'intersubjectivité	164
Un nouveau paradigme : l'interaction	164
À l'origine, l'intersubjectivité	165
Conclusion	167

Annexe 1 : FAQ : Questions fréquentes.....	170
---	------------

Annexe 2 : Photolangage® et outils à base de photographies	175
---	------------

Tests psychologiques projectifs ou techniques psychométriques qualitatives à base de projection	175
Ce qu'est un test de projection	176
1. Test de Szondi	177
2. Test TAT (Thematic Aperception Test)	178
3. Test de Rosenzweig ou test de frustration	179
4. Test des taches d'encre de Rorschach.....	179
5. Tests de marketing publicitaire	180
Caractéristiques du Photolangage®	180
Photolangage® n'est pas un test de projection	181
Photolangage est un facilitateur de communication	182

Annexe 3 : Une collection de dossiers thématiques, un dépôt légal	183
--	------------

Une collection de dossiers photographiques en couleurs	185
Une collection de dossiers photographiques en noir et blanc	185
Un ensemble de dossiers à tirage limité.....	186
Un dépôt légal	187

Bibliographie	188
----------------------------	------------

Groupes : dynamique et animation, travail en groupe	188
Photographie, image, écran et symbole	188
Processus de communication, de médiation et de conscientisation.....	189
Photolangage : Livres et articles méthodologiques, dossiers disponibles.....	191
Sites pour une éducation à l'image et à la photographie	191