

Photolangage : travail et relations humaines

Photolangage® Travail et relations humaines	5
Présentation synthétique du dossier	5
<i>En quoi consiste ce dossier ?</i>	5
<i>Pourquoi choisir cet outil ?</i>	7
<i>Pourquoi des photographies ?</i>	7
<i>Comment fait-on concrètement ?</i>	8
Interstice : Pourquoi des photographies 'couleur' ?	10
<i>La couleur, une expérience perceptive organisatrice</i>	10
<i>Le choix de la couleur pour les dossiers Photolangage®</i>	11
1^e Partie : Photolangage® un outil de formation et d'animation	12
<i>Une méthode de travail en groupe</i>	12
<i>Des photographies pour réfléchir et communiquer</i>	13
<i>Une méthode pour travailler sur les représentations</i>	14
<i>Une méthode qui facilite la prise de parole et la communication</i>	15
<i>Une méthode pour initier à l'écoute et au discernement</i>	16
<i>Une méthode pour éduquer à la découverte de soi et à l'accueil de l'autre</i>	16
<i>Un cadre pour penser son travail et ses relations professionnelles</i>	16
2^e Partie : Penser son rapport au travail	20
<i>Introduction</i>	20
<i>Un contexte de travail qui se transforme profondément</i>	21
<i>Quels objectifs pour penser sa situation de travail ?</i>	24
<i>1^e Objectif : Comprendre les évolutions en cours dans son environnement de travail</i>	24
<i>2^e Objectif : Se construire des repères pour mieux vivre ses relations professionnelles</i>	26
<i>3^e Objectif : S'accomplir dans son travail</i>	27
3^e Partie : Animer un travail de groupe avec Photolangage®	30
<i>Travail de groupe et méthode Photolangage®</i>	30
<i>Aspects spécifiques du rôle de l'animateur-intervenant</i>	32
<i>Conseils pratiques pour la mise en œuvre du Photolangage®</i>	37
<i>Consignes méthodologiques que l'animateur-intervenant transmet au groupe</i>	39
<i>Après un travail avec Photolangage®</i>	42
Pour aller plus loin	45
Références bibliographiques	46
Liste des photographies	49