

Doser la directivité

<i>Préface de Jacques Salzer</i>	9
<i>Préambule : Origine et genèse de cet ouvrage</i>	10
<i>Introduction</i>	11
<i>Première partie : Clarifications conceptuelles</i>	14
1. Directivité versus non-directivité	14
A. Éléments historiques des approches non-directives	14
B. Caractéristiques générales des approches directives/non-directives	17
C. Directivité sur la forme ou sur le fond	21
2. Enjeux pour doser la directivité	22
A. Pourquoi privilégier l'approche non-directive	22
B. Les limites de l'approche non-directive	23
C. Pourquoi privilégier l'approche directive	24
D. Les limites de l'approche directive	25
E. Synthèse des avantages et inconvénients des deux approches	27
3. Posture relationnelle et directivité/ non-directivité	29
A. Directivité et expertise	29
B. Directivité et autorité	30
C. Directivité et pouvoir	31
D. Directivité et objectifs	32
E. Directivité et adaptation	33
F. Directivité et créativité	33
G. Directivité et stress	34
H. Directivité et conditionnement social	35
I. Directivité et jugement de personnes	36
J. Directivité pour soi, pour l'autre, ou pour les autres	37
4. Outils et méthodes directives	38
A. Outils de coercition	39
B. Outils d'orientation	39
C. Outils de transmission	40
5. Outils et méthodes non-directifs	40
A. Écoute active	41
B. Outils d'expression et de créativité	41
C. Coconstruction de règles, de décisions, de la vérité	42

Deuxième partie : Stratégie globale pour doser la directivité43

1. Paramètres à considérer pour le dosage	43
2. Méthodologie du dosage	47
A. Appréciation des paramètres	47
B. Démarche et stratégies	48
C. Travail sur soi et préparation	48
D. Repères généraux	49
E. Alternance	50
F. Progression	50
G. Explicitation	51
3. Articuler directivité et non directivité	51
A. Articulation temporelle	51
B. Articulation ciblée	52
C. Adaptation et tâtonnement	53

Troisième partie : Éléments transversaux pour le dosage54

1. Dosage en matière de communication	54
A. Le rapport à l'action	54
B. Le rapport à la vérité	56
C. Le rapport aux valeurs	58
D. Dosage de la directivité dans l'écoute active	60
2. Doser la directivité pour le cadrage et les règles	64
A. Diversité des cadres	64
B. Cadres négociables et non négociables	66
C. Dosage dans les modes de cadrage	66
D. Dosage dans le recadrage	67
3. Doser la directivité pour la créativité collective	71
A. Conditions et étapes d'un processus créatif	72
B. Outils non-directifs pour la divergence	73
C. Outils directifs pour la convergence	76
4. Doser la directivité dans les démarches d'évaluation	78
A. Les deux dimensions de l'évaluation	79
B. Le choix des acteurs de l'évaluation et de leurs rôles	80
C. Évaluation qualitative et quantitative	81
D. Évaluation des activités ou actions	81
E. Évaluation des personnes et de leurs compétences	82
F. Dispositifs de régulation collective	82
G. Outils d'évaluation plus ou moins directifs	83

<i>Quatrième partie : Éléments de dosage spécifiques</i>	
par domaine d'activité	85
1. Dosage dans le management et la gouvernance.....	86
A. Dosage de la directivité dans les réunions	87
B. Espaces de régulation.....	89
C. Régulation des conflits	89
D. Délégation et partage des responsabilités	91
E. Définition et priorisation des objectifs	91
F. Désignation des représentants de l'autorité	92
2. Dosage en situation pédagogique	93
A. Dosage dans le choix et l'usage des outils pédagogiques.....	94
B. Dosage dans la conception d'un dispositif pédagogique	104
3. Dosage dans l'accompagnement collectif, le dialogue territorial et les dispositifs participatifs.....	113
A. Principes généraux pour l'accompagnement collectif	113
B. Élaboration du cadre de la concertation.....	115
C. Déroulement des réunions.....	120
D. Rédaction des comptes rendus	121
E. Évaluation de la concertation	122
4. Dosage dans la médiation de conflit	122
A. Diversité des pratiques de médiation	123
B. Objectifs de médiation et paramètres de directivité.....	125
C. Dosage dans le cadrage du processus	126
D. Dosage dans les modalités d'écoute	128
E. Dosage dans la recherche de solutions.....	130
5. Dosage dans l'accompagnement individuel	131
6. Dosage dans les relations interindividuelles.....	132
7. Dosage de la directivité avec soi-même	134
A. Atouts et limites de l'auto-directivité	134
B. Outils et stratégies pour le dosage	138
<i>Conclusion et ouvertures : Quelle directivité dans ce livre ?</i>	139
<i>Bibliographie</i>	141