

Comprendre notre rapport à l'image

Avant-propos	9
Regarder des images, une pratique à apprivoiser	9
Introduction	11
Pourquoi regardons-nous des images ?	11
L'appropriation des images :	
une expérience encore largement opaque	13
Un monde qui change : trois évolutions majeures	15
Prise de conscience des enjeux dans l'usage des images.....	26
Contenu de l'ouvrage.....	30
Chapitre 1 : À quoi servent les images ?	33
<i>Mots-clés : imaginaire, imaginaire personnel, imaginaire social, iconicité</i>	
Introduction.....	35
Principales fonctions implicites des images	35
Des fonctions implicites qui procèdent de l'iconicité des images	41
Chapitre 2 : Pourquoi attribue-t-on un pouvoir aux images ?	45
<i>Mots-clés : pouvoir, pouvoir du regard, croyance</i>	
Introduction.....	47
Des pouvoirs attribués aux images	47
Le pouvoir du regard.....	50
En quoi consiste ce pouvoir ou ces pouvoirs attribués à l'image ?	51
Chapitre 3 : Les images rendent-elles les écrans addictifs ?	59
<i>Mots-clés : plaisir, addiction, dépendance, autorégulation</i>	
Introduction.....	62
Addiction et dépendance.....	63
Une dimension trop souvent passée sous silence :	
le plaisir des images sur écran	66
À partir de quand y a-t-il problème ?	71
Une autorégulation à mettre en place	73
Une pression sociale à désamorcer	73

Chapitre 4 : D'où nous vient cet attrait pour les images ?	77
<i>Mots-clés : représentation, attrait, attention, image psychique</i>	
Introduction	79
Une composante-clé de la conscience : l'attention	79
Deux dimensions du psychisme engagées par les images	81
Mobilisation des représentations mentales par toute expérience visuelle.....	86
Chapitre 5 : Existe-t-il un choc des images ?	91
<i>Mots-clés : émotion, choc, gestion émotionnelle, expérience</i>	
Avec l'image vient l'émotion	93
Qu'appelle-t-on la charge émotionnelle ou le choc des images ?	94
Les émotions, un monde à apprivoiser	97
Pourquoi l'image peut-elle déclencher si facilement l'émotion ?	104
Chapitre 6 : Pourquoi nos expériences d'images nous échappent-elles ?	107
<i>Mots-clés : conscience, inconscient visuel, inconscient cognitif, inconscient technologique, inconscient culturel, inconscient social</i>	
Introduction.....	109
Émergence d'un inconscient psychique.....	110
Ce dont nous sommes conscients dans l'expérience visuelle	111
Ce qui nous échappe dans l'expérience visuelle.....	114
Prise de conscience et conscientisation	120
Chapitre 7 : Peut-on faire dire ce que l'on veut à une image ?	121
<i>Mots-clés : interprétation, signe, symbole, contextualisation, sens, signification</i>	
Introduction.....	124
Interpréter, la clé pour entrer dans l'image	125
Interpréter des signes visuels, un processus complexe à base de règles	129
<i>Première démarche : voir et sélectionner des signes visuels.....</i>	<i>132</i>
Apprendre à repérer les signes et les codes de l'image	133
<i>Deuxième démarche : donner un sens à l'image</i>	<i>141</i>

Chapitre 8 : Les images sont-elles efficaces pour apprendre ?	147
<i>Mots-clés : désir, efficacité, comprendre, activité de pensée, éducation, connaissance</i>	
Introduction.....	149
Culture visuelle et culture textuelle	150
Faciliter et optimiser l'acte d'apprendre avec les images.....	150
Importance de l'image pour acquérir les compétences du XXI ^e siècle	161
Chapitre 9 : Une image peut-elle changer le monde ?	163
<i>Mots-clés : changement, convaincre, persuader, engagement, manipulation</i>	
Introduction.....	165
Des images devenues « icônes ».....	166
Une croyance servant des finalités multiples	167
Qu'appelle-t-on impact de l'image ?.....	170
Des images qui rendent visible la dimension humaine	172
Un écueil toujours possible : la manipulation.....	175
La mobilisation émotionnelle n'est pas l'engagement	177
Chapitre 10 : Si voir est un art, cela peut-il s'apprendre ?	179
<i>Mots-clés : voir, regard, visible, invisible, pensée symbolique</i>	
Introduction.....	181
D'abord prendre acte de la spécificité du regard	182
Voir s'apprend.....	183
Situer une image dans son contexte.....	184
Développer la pensée symbolique	185
S'ancrer dans le désir.....	189
Conclusion : L'image nouvelle frontière de la pensée	191
Dix ouvrages pour aller plus loin	193
Précisions de vocabulaire	195
Légendes des images	205