

# Photolangage® Travail et changement

<b>Introduction : Le travail, un univers en mutation profonde</b> .....	<b>7</b>
Pourquoi un dossier sur le changement ? .....	7
Une société en mutation profonde.....	8
Un monde du travail en transformation durable.....	8
Trois visées de cet ouvrage .....	10
1. Fournir aux animateurs un cadrage des thèmes et problématiques actuels du changement au travail pour aider les personnes à entrer dans une dynamique du changement.....	10
2. Travailler d'un point de vue inédit en mettant les acteurs concernés au centre de l'approche du changement.....	10
3. Faire découvrir de nouvelles clés pour entrer dans le changement .....	11
Contenu de l'ouvrage .....	11
<b>Première partie : Présentation de la méthode Photolangage®</b> .....	<b>13</b>
Fournir un cadre pour les échanges et le travail de groupe .....	13
Susciter une réflexion personnelle et une prise de conscience .....	14
Faciliter la prise de parole et les échanges dans le groupe .....	15
La parole humanise .....	15
Difficultés des participants à prendre la parole et à s'exprimer.....	16
Rôle de l'animateur pour la qualité des échanges et de la communication .....	16
Encourager l'écoute active et le discernement .....	16
Engager un nouveau regard sur les photographies .....	17
Regarder autrement les photographies.....	17
S'exprimer par un choix photographique .....	18
Favoriser la prise de conscience de ses représentations .....	18
Représentations et réalité .....	18
La nature sociale de la pensée .....	19
Représentations internes et représentations externes.....	19
<b>Deuxième partie : Entrer dans le changement avec Photolangage®</b> .....	<b>21</b>
Introduction .....	21
Constance du changement .....	21
Importance de l'information et de la prise de conscience .....	22
Un cadre méthodologique .....	22
<i>Première visée ou objectif global</i> : Comprendre et réagir avec pertinence aux changements dans son environnement de travail .....	24
Présentation du thème .....	24
Problématique : Expérience déstabilisante due aux changements dans l'environnement de travail.....	25
Enjeux .....	26
• <i>Objectif n° 1</i> : Comprendre les composantes et les étapes du changement .....	26
• <i>Objectif n° 2</i> : Se connaître face aux changements .....	27
• <i>Objectif n° 3</i> : Développer sa résilience.....	29
Tâches .....	30

<i>Deuxième visée ou objectif global</i> : Se construire de nouveaux repères identitaires pour entrer dans le changement .....	31
Problématique : Limites et inadéquation de son identité professionnelle .....	32
Enjeux .....	32
• <i>Objectif n° 1</i> : Identifier et explorer les forces et les faiblesses de son identité professionnelle face au changement .....	33
• <i>Objectif n° 2</i> : Consolider ses repères identitaires pour entrer dans le changement .....	34
Tâches .....	34
<i>Troisième visée ou objectif global</i> : Changer, oui, mais en cohérence avec ses valeurs essentielles .....	35
Problématique : Discordance entre le sens de mon travail et mes valeurs .....	36
Enjeux .....	36
• <i>Objectif n° 1</i> : Prendre conscience de ses valeurs .....	37
• <i>Objectif n° 2</i> : Reconsidérer le sens de son travail .....	37
• <i>Objectif n° 3</i> : Développer une plus grande cohérence personnelle .....	38
Tâches .....	39
<b><i>Troisième partie : Conseils pratiques pour mettre en œuvre la méthode Photolangage®</i></b> .....	<b>41</b>
La taille du groupe .....	41
Les conditions matérielles .....	42
La préparation de la séance .....	43
Les différents temps d'une séance Photolangage® .....	43
• <i>Temps 1</i> – Présentation du travail au groupe .....	43
• <i>Temps 2</i> – Choix individuel de photographies .....	44
• <i>Temps 3</i> – Échanges en groupe (de une à deux heures) .....	44
• <i>Temps 4</i> – Analyse du travail de groupe .....	44
La méthode Photolangage® – Récapitulatif pour l'animateur .....	45
Comment démarrer une séance .....	46
Consignes méthodologiques que l'animateur transmet au groupe .....	46
• <i>Temps 1</i> – Présentation du travail au groupe de participants .....	46
• <i>Temps 2</i> – Choix individuel de photographies .....	48
• <i>Temps 3</i> – Travail de groupe après le choix individuel .....	49
Pour conclure une séance Photolangage® .....	50
<b><i>Perspectives : Pour continuer la réflexion</i></b> .....	<b>51</b>
<b><i>25 concepts-clés pour penser le changement au travail</i></b> .....	<b>53</b>
<b><i>FAQ. Questions fréquentes à propos de l'outil Photolangage®</i></b> .....	<b>61</b>
<b><i>Bibliographie</i></b> .....	<b>67</b>
<b><i>Liste des photographies</i></b> .....	<b>71</b>