

# Le pouvoir d'agir des citoyens

<i>Préfaces</i> .....	7
<i>Avant-propos</i> .....	11
<i>Introduction</i> .....	13
<b>Première partie : Les citoyens acteurs-créateurs</b> .....	15
<i>Chapitre 1</i> : Qui sont-ils, que veulent-ils, quels sont leurs potentiels ? .....	16
<i>Chapitre 2</i> : Quels sont leurs atouts ? La force des motivations et la force des liens .....	41
<i>Chapitre 3</i> : Le pouvoir des groupes-projets .....	57
<i>Chapitre 4</i> : Les citoyens animateurs : leurs motivations, leurs parcours, leurs témoignages .....	69
<b>Deuxième partie : Les ingénieries qui facilitent         la métamorphose</b> .....	87
<i>Chapitre 5</i> : Vers une économie des liens et une démocratie créative .....	88
<i>Chapitre 6</i> : Les ingénieries d'émergence des groupes-projets de citoyens acteurs-créateurs .....	101
<i>Chapitre 7</i> : Les dispositifs de formation des citoyens animateurs-développeurs .....	120
<b>Troisième partie : Les pratiques inspirantes en matière         d'intermédiation et de création         de liens, d'activités et d'emplois</b> .....	139
<i>Chapitre 8</i> : Les pratiques les plus créatrices en activités et en emplois .....	142
<i>Chapitre 9</i> : Autres expériences de citoyenneté créative .....	161
<i>Perspectives</i> .....	177
<i>Bibliographie</i> .....	181