

Le pouvoir d'agir des citoyens

<i>Préfaces</i>	7
<i>Avant-propos</i>	11
<i>Introduction</i>	13
Première partie : Les citoyens acteurs-créateurs	15
<i>Chapitre 1</i> : Qui sont-ils, que veulent-ils, quels sont leurs potentiels ?	16
<i>Chapitre 2</i> : Quels sont leurs atouts ? La force des motivations et la force des liens	41
<i>Chapitre 3</i> : Le pouvoir des groupes-projets	57
<i>Chapitre 4</i> : Les citoyens animateurs : leurs motivations, leurs parcours, leurs témoignages	69
Deuxième partie : Les ingénieries qui facilitent la métamorphose	87
<i>Chapitre 5</i> : Vers une économie des liens et une démocratie créative	88
<i>Chapitre 6</i> : Les ingénieries d'émergence des groupes-projets de citoyens acteurs-créateurs	101
<i>Chapitre 7</i> : Les dispositifs de formation des citoyens animateurs-développeurs	120
Troisième partie : Les pratiques inspirantes en matière d'intermédiation et de création de liens, d'activités et d'emplois	139
<i>Chapitre 8</i> : Les pratiques les plus créatrices en activités et en emplois	142
<i>Chapitre 9</i> : Autres expériences de citoyenneté créative	161
<i>Perspectives</i>	177
<i>Bibliographie</i>	181